



PIANETA TERRA FESTIVAL
UNA RIVOLUZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ





“Si sta creando una comunità, esattamente il motivo per cui abbiamo fortemente voluto fare questo Festival, creare una comunità di persone consapevoli che dovranno poi costituire una specie di rete, di sale della terra, persone di tutte le età che cominceranno a divulgare a loro volta la necessità di agire e di agire subito. Il Festival ha visto competenze molto diverse, personaggi straordinari, tutti quanti caratterizzati da una cosa in comune: l’amore spassionato per il pianeta che abitiamo.”

Stefano Mancuso

Direttore scientifico del Festival





LA PRIMA EDIZIONE

La prima edizione si è svolta a **Lucca** dal **6 al 9 ottobre 2022**.

Lucca, una delle città più antiche e affascinanti d'Italia, si è candidata naturalmente ad ospitare il Festival. Nota per l'incantevole contesto naturale, la ricchezza del patrimonio artistico e architettonico e la sua consolidata vocazione per gli eventi culturali.

Gli incontri di Pianeta Terra si sono svolti in sedi prestigiose e luoghi suggestivi della città: dalla Chiesa di San Francesco a Palazzo Ducale, dall'Orto Botanico al Complesso di San Michele.

Pianeta Terra Festival, progettato e organizzato dagli **Editori Laterza**, con la direzione scientifica di **Stefano Mancuso**, e promosso dalla **Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca**, ha registrato una straordinaria partecipazione di pubblico, che ha riempito tutte le sale, spesso con lunghe code fuori dalle porte d'ingresso degli eventi. Durante i quattro giorni di Festival il pubblico ha partecipato con grande entusiasmo.



I NUMERI DELLA PRIMA EDIZIONE

70 EVENTI

150 RELATORI

tra i quali scienziati, antropologi, filosofi, economisti, architetti, urbanisti, storici, scrittori, artisti, innovatori, attivisti, policy makers a conferma dell'approccio multidisciplinare della manifestazione

9 SEDI

una straordinaria partecipazione di pubblico con

PIÙ DI 12.000 PRESENZE

oltre **18.000 visite al sito web** nei giorni del Festival

un MILIONE di persone raggiunte tra Facebook e Instagram



A questi link è possibile scaricare le rassegne complete

- [Rassegna stampa - cartacea e web](#)
- [Radio e tv](#)



IL FESTIVAL SUI SOCIAL MEDIA

Dall'apertura dei canali a giugno 2022 sino alle settimane successive al Festival in ottobre, la pagina Facebook ha ricevuto 3.240 "Mi piace" e il profilo Instagram ha raccolto 2.237 follower. Considerato che si tratta di canali nuovi, aperti per una prima edizione, i numeri sono senz'altro significativi.

Dal punto di vista del genere, il pubblico social è composto al 73% da donne; dal punto di vista geografico, gli utenti residenti a Lucca rappresentano il 10% del pubblico, che è disseminato anche a Roma, Genova, Milano, Torino e Bologna. Ciò sembra confermare l'interesse della città ospite per il Festival, ma segnala anche un interesse nazionale per l'iniziativa; dal punto di vista anagrafico, è molto rappresentata, su Facebook, la fascia di donne tra i 35 e i 64 anni (oltre il 60% degli utenti), mentre su Instagram è forte quella dai 25 ai 54 anni (oltre il 50% degli utenti).

La copertura dei canali, cioè il numero di persone che hanno visualizzato almeno una volta uno dei contenuti del Festival, **ha coinvolto oltre un milione di persone tra Facebook e Instagram.**



SITO WEB E STREAMING

WWW.PIANETATERRAFESTIVAL.IT

Nell'intervallo 6-9 ottobre 2022 il sito di Pianeta Terra Festival ha registrato **18.560 visite**, mentre sono state 71.100 le pagine visualizzate, un dato che può indicare l'interesse e la curiosità degli utenti a esplorarne i contenuti e le informazioni.

Ottima risposta anche per i molti eventi trasmessi in streaming sul sito, dove resteranno disponibili nella sezione **archivio**.

Oltre venti gli eventi trasmessi in live streaming, che nei giorni del Festival hanno totalizzato un dato cumulativo di più di 20mila visualizzazioni. Ai video trasmessi in live streaming si sono aggiunti poi le registrazioni on demand di altri venti eventi.



COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ DEL LOGO

- A questo [link](#) è consultabile il seguente materiale:
 - le uscite pubblicitarie sui giornali nazionali e locali, cartacei e web;
 - la grafica realizzata per le conferenze stampa e il video dei ringraziamenti ufficiali;
 - gli allestimenti urbani e le affissioni, oltre ai manifesti circuitati sugli autobus nelle province di Lucca e Pisa;
 - gli allestimenti delle sale;
 - i materiali stampati (programma, cartellina, pieghevole, etc.) diffusi in città e nelle province di Lucca e Pisa, insieme al relativo piano della distribuzione;
 - la sigla del Festival trasmessa in sala prima dell'inizio di ogni evento;
 - le fotografie dell'iniziativa;
 - la newsletter inviata nella settimana precedente al Festival (aperta da più di 35 mila utenti).





VIDEO RIASSUNTI DELLE QUATTRO GIORNATE



CHI HA RESO POSSIBILE L'EDIZIONE 2022

IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE _____

Editori  Laterza

PROMOTORE _____

 Fondazione
Cassa di Risparmio
di Lucca

PARTNER ISTITUZIONALE _____

 Città di Lucca

MEDIA PARTNER _____

 Rai Radio 1

 Rai Radio 3

CON IL PATROCINIO DI _____

 Commissione
europea
Rappresentanza in Italia

 REGIONE
TOSCANA

 PROVINCIA
di Lucca

 CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

 IMT
SCUOLA
ALTI STUDI
LUCCA

 SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA
PISA

 UNIVERSITÀ DI PISA

 ACRI
Associazione
di Fondazioni e
di Casse di Risparmio Spa

 MIUR
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

 COLDIRETTI
LUCCA

 Rai Per la Sostenibilità
ESG

CON LA PARTECIPAZIONE DI _____

 ASSOCIAZIONE ARTIGIANI
LUCCESI

 Talea

A • •
G O •
• R À
Biblioteca civica
di Lucca

 CENTRO DI RICERCA
RIFIUTI ZERO

 Fondazione Giuseppe Pera

 GREEN
CROSS
ITALIA

 Istituto Musicale
Luigi Boccherini
Istituto Superiore di Studi Musicali

 LUCCA
BIENNALE
CARTABIA

 LUCCA
CLASSICA
MUSIC FESTIVAL

 Lucca
Comics & Games

 LUCCA
FILM FESTIVAL

 LUCENSE

 ORTO
BOTANICO
di LUCCA

 PHOTO NX

 Virtuoso & Belcanto
CONCORTI • COMPETIZIONI • MASTERCLASSES

PARTNER _____

 BANCO BPM

MAIN SPONSOR _____

 SOFIDEL
ENDLESS CARE, INNOVATIVE LIFE

SPONSOR _____

 CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD
Lucca Pistoia Prato

 ECOPOL
MODULARE • FLESSIBILE • INNOVATIVO

 EOS IM

 Green
Utility

 Lucca@promos

 THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

SUPPORTER _____

 GRUPPO
RETIAMBIENTE

 TOSCO TEC
A Voith company

L'APPUNTAMENTO È PER L'ANNO PROSSIMO
DAL **5 ALL'8 OTTOBRE 2023**, SEMPRE A **LUCCA**



CONTATTI

Lodovico Steidl

email - steidl@laterza.it

mobile - 348 3132932

Lia Di Trapani

email - liaditrapani@laterza.it

mobile - 347 5082124

Giulia Annale

email - giulia.annale@laterza.it

mobile - 320 2321363

